

# Conceptual Model of Sustainable Participation in Public Sports Using Meta-Synthesis Technique (With a Focus on Physical Fitness)

Sayedmohammadhossain. Razavi<sup>1</sup>, Saeideh. Jamaat<sup>2\*</sup>, Rasoul. Tarighi<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Professor, Department of Sports Management, Shamal Non-Profit University, Amol, Iran

<sup>2</sup> PhD student in Sports Management, Shamal Non-Profit University, Amol, Iran

<sup>3</sup> Assistant Professor of Sports Management Department, Shamal Non-Profit University, Amol, Iran

\* Corresponding author email address: SaideJamaat@yahoo.com

### Article Info

#### Article type:

Original Research

#### How to cite this article:

Razavi, S., Jamaat, S., & Tarighi, R. (2024). Conceptual Model of Sustainable Participation in Public Sports Using Meta-Synthesis Technique (With a Focus on Physical Fitness). *Journal of Technology in Entrepreneurship and Strategic Management*. 3(4), 348-362.



© 2024 the authors. Published by KMAN Publication Inc. (KMANPUB), Ontario, Canada. This is an open access article under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) License.

### ABSTRACT

Identifying the factors influencing sustainable participation in public sports using the meta-synthesis technique is one of the various forms of meta-study approaches. In the present study, by employing a systematic review approach and qualitative meta-synthesis, the results and findings of previous researchers were analyzed. The conceptual model of factors affecting sustainable participation in sports was categorized through the seven-step process of Sandelowski and Barroso. Based on three-phase coding in the MAXQDA software, these factors were analyzed and classified into 7 main categories and 39 axial codes. To assess the reliability and control the quality of the present study, the Kappa method was used. The calculated Kappa coefficient by SPSS software was 0.940, indicating excellent agreement. The factors affecting sustainable participation in public sports include: awareness, public relations, validation, advertising, subculture, social class, and behavioral values and norms. Sustainable participation in public sports requires individuals who are actively involved in this field; therefore, individuals must be recruited who are experts both in planning and policymaking for public sports.

**Keywords:** *Meta-synthesis technique, sustainable participation, public sports*

## Introduction

Many international organizations view sports as a tool to achieve non-sporting goals, emphasizing its global social impact. They argue that sports should not only be considered a product of society but as a driving force for various positive societal changes (Javier, 2014). Broad participation in sports, particularly through long-term engagement, has significant benefits, both physical and social. Sustainable participation refers to individuals' ongoing interest and commitment to an activity that offers long-term benefits, and is shaped by their past experiences and personal values (Gemar, 2020). In Iran, over 3.6 million people participate in sports across various educational and research centers, with a significant portion involved in state-run facilities (Gharakhanlou et al., 2020). Sports facilities, therefore, play a crucial role in improving public health and promoting physical activity (Hosseini et al., 2017), making them an essential part of the development of sports culture and education in society.

The importance of participation in sports extends beyond individual health benefits; it has profound social, economic, and psychological impacts (Adetunji & Akindutire, 2017). Research has identified several factors influencing sustained participation, including emotional bonds, social norms, and perceived barriers like financial, psychological, and social constraints (O'Connor & Penney, 2021). Educational institutions, especially in higher education, have been recognized for their role in increasing both men's and women's involvement in sports, fostering broader participation across society (Downard & Rasciute, 2015). Despite these insights, the challenge remains in maintaining long-term engagement in sports activities. This requires addressing various barriers and creating effective strategies for increasing public participation, which, in turn, can lead to economic growth in sports-related industries such as sportswear, coaching, and sports education (Tatari et al., 2019).

The current state of sports participation, particularly in community sports, faces structural challenges, including insufficient facilities and outdated administrative practices (Salahi Kojour et al., 2020; Salahi Kojour et al., 2022). To address these challenges, it is essential to design and implement new models for sustainable sports participation that are adapted to contemporary needs. These models should be grounded in sound academic research and be tailored to local conditions. The study of factors affecting sustained participation can help develop a more structured approach to fostering engagement in public sports. As the research points out, while efforts have been made to increase sports involvement, the policies and strategies remain insufficient, especially in ensuring long-term engagement in community sports (Rasekh et al., 2018). This study aims to explore new methods for improving sustainable participation in public sports and to develop a conceptual model that identifies key indicators and relationships crucial for promoting lasting engagement in physical activities.

## Methods and Materials

The research method used in this study is qualitative and employs a "meta-synthesis" approach, which is a form of meta-study. Meta-synthesis includes four main components: meta-analysis (quantitative content analysis of primary studies), meta-method (methodological analysis of primary studies), meta-theory (theoretical analysis of primary studies), and meta-synthesis (qualitative content analysis of primary studies). In this study, meta-synthesis was chosen as the appropriate method to identify the factors influencing sustainable participation in community sports, based on findings from both domestic and

international studies. Sandelowski and Barroso argue that adhering to these principles positions researchers to protect the unique characteristics of qualitative research, such as reflexive and critical insights, ensuring that interpretations of results and participants' lived experiences are accurate. The theoretical adequacy of the sample is measured by theoretical saturation, meaning that no new indicators or criteria should be added to the existing ones after further review of resources. Since the Sandelowski and Barroso method is one of the most prominent and effective approaches for meta-synthesis, it was used in this study, which follows a seven-step process to ensure high-quality results.

## **Findings and Results**

In this study, the Kappa coefficient was calculated to be 0.91, indicating a high level of agreement. The study identified several key factors influencing sustainable participation in community sports. These include the necessity of defining sports in societal terms, the comprehensive and complete definition of sports, and the recognition of sports as a social necessity. Additionally, the impact of sports on reducing healthcare costs, the lack of awareness about its benefits for enhancing vitality and happiness, and the importance of public knowledge about its role in improving quality of life were highlighted. The study also emphasized the positive effect of sports on law-abiding behavior and the influence of social networks in increasing awareness of sports. Furthermore, the role of role models in promoting sports was considered essential.

The research identified the influence of sports on social interactions and the importance of recognizing real customer needs as crucial for promoting sports. The involvement of prominent individuals in encouraging sports participation, along with media relations, was also significant. Public relations strategies, including endorsement (implicit or explicit), were noted as important for gaining public support. The study highlighted the role of mass media, especially national broadcasters, in promoting easily accessible sports and local traditional games, alongside the use of social media networks for wider outreach.

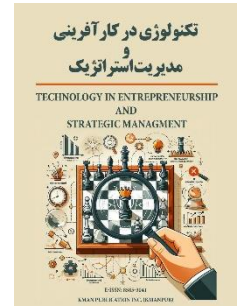
Cultural factors were also discussed, such as the influence of national and religious culture on sports participation, the impact of peer groups and reference groups, and the role of community leaders in encouraging physical activity. Additionally, demographic factors like age, occupation, education, and income levels were considered significant, as well as social class, which affects participation in sports. Lastly, the study examined the influence of sports on societal behavior, emphasizing teamwork, respect for laws, individual rights, social relationships, and the importance of adhering to social norms and values.

## **Conclusion**

This study aimed to identify the factors influencing sustainable participation in community sports. To achieve this, a meta-synthesis approach was used, providing a comprehensive understanding of the topic based on findings from both domestic and international studies. A systematic review process was implemented, with studies selected based on specific time frames, and a thorough search was conducted across multiple databases using predefined keywords. Five English-language databases (from 2015 to 2020) and five Persian-language databases (from 2016 to 2020) were examined. Criteria for inclusion and exclusion were applied to ensure the precision, validity, and relevance of the studies. After four rounds of refinement, 88 studies were eliminated, leaving 11 studies for detailed analysis. The open coding method was used to analyze and synthesize the qualitative findings. The data were categorized into themes based

on their meanings, and the credibility of the process was validated using Cohen's Kappa index, which was calculated at 0.91, indicating excellent agreement.

The results of the research suggest that policymakers should develop appropriate programs to identify the impact of each factor on increasing sustainable participation in community sports, prioritizing their importance. Knowledge-based programs should also be implemented to raise awareness among athletes about these factors, integrating them into the main sports programs. Additionally, activities related to physical education, such as forming sports teams, organizing competitions, and promoting sportsmanship, should involve the active participation of athletes. One proposed solution involves structural strategies, with policies and plans for community sports requiring support from government institutions, the health sector, and private organizations. This would ensure the optimal utilization of resources, personnel, and equipment. Media outlets can play a significant role in promoting community sports by providing extensive coverage of events and producing educational programs. Furthermore, innovative ideas and volunteer involvement could be explored as effective strategies to expand participation in community sports.



# مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش همگانی با استفاده از تکنیک فراترکیب (با رویکرد آمادگی جسمانی)

سید محمدحسین رضوی<sup>۱</sup>، سعیده جماعت<sup>۲</sup>، رسول طریقی<sup>۳</sup>

۱. استاد گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه غیرانتفاعی شمال، آمل، ایران
۲. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه غیرانتفاعی شمال، آمل، ایران
۳. استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه غیرانتفاعی شمال، آمل، ایران

\*ایمیل نویسنده مسئول: SaideJamaat@yahoo.com

### چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله

پژوهشی اصیل

نحوه استناد به این مقاله:

رضوی، سید محمدحسین، جماعت، سعیده، و طریقی، رسول. (۱۴۰۳). مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش همگانی با استفاده از تکنیک فراترکیب (با رویکرد آمادگی جسمانی). *تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک*، ۳(۴)، ۳۶۲-۳۴۸.



© ۱۴۰۳ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است. انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی صورت گرفته است. (CC BY-NC 4.0)

شناسایی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش همگانی با تکنیک فراترکیب از انواع روش‌های فرا مطالعه است. در پژوهش حاضر با بکارگیری رویکرد مرور سیستماتیک و فراترکیب کیفی، به تحلیل نتایج و یافته‌های محققین قبلی پرداخته و با انجام گام‌های هفتگانه روش ساندلوسکی و باروسو، مدل مفهومی عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش دسته بندی شده است. براساس کدگذاری سه مرحله‌ای در نرم افزار MAXQDA این عوامل در ۷ مقوله اصلی و ۳۹ کد محوری تحلیل و دسته بندی شدند. به منظور سنجش پایایی و کنترل کیفیت مطالعه حاضر از روش کاپا استفاده شد. ضریب کاپا محاسبه شده بوسیله نرم افزار SPSS برابر با ۰/۹۱ بوده که در سطح توافق عالی قرار گرفته است. عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش همگانی شامل؛ عنصر آگهی، روابط عمومی، صحنه گذاری، تبلیغ، خرده فرهنگ، طبقه اجتماعی و ارزش و هنجارهای رفتاری می‌باشد. مشارکت پایدار ورزش همگانی نیازمند افرادی است که در این امر فعالیت دارند؛ بنابراین، افرادی باید جذب شوند که هم در برنامه ریزی و هم در سیاستگذاری ورزش همگانی نخبه باشند.

**کلیدواژگان:** تکنیک فراترکیب، مشارکت پایدار، ورزش همگانی.

## مقدمه

بسیاری از موسسه‌های بین‌المللی به ورزش به عنوان ابزاری برای رسیدن به اهداف غیرورزشی می‌نگرند. آن‌ها تأکید می‌کنند که ورزش یک پدیده اجتماعی وسیع جهانی است که در زندگی جوانان و بزرگسالان زن و مرد ریشه دارد (Harthy, 2024; Hextrum et al., 2024)؛ بنابراین، ورزش نباید به عنوان تنها یک محصول جامعه ما، بلکه باید به عنوان یک موتور محرکه شناخته شود (Javier, 2014). مشارکت به معنای عام بر حضور و دخالت آگاهانه، داوطلبانه، متعهدانه افراد و اقشار جامعه دلالت دارد (Ferns & Walls, 2012) و مشارکت پایدار نشان دهنده میزان تمایل و علاقه فرد نسبت به فعالیت خاص است که این فعالیت منافی را در دراز مدت برای فرد به همراه دارد. مشارکت پایدار تابعی از رابطه گذشته فرد با فعالیت و ارتباط با ارزش‌های درونی آن فرد تعریف شده است (Gemar, 2020). ورزشکاران همگانی، بخش گسترده و اثرگذاری از جامعه و جمعیت ایران را به خود اختصاص داده‌اند. در این راستا، حدود ۳۶۰۰۰۰۰ ورزشکار در باشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی کل کشور مشغول به ورزش هستند و از این تعداد ۷۵۰۰۰۰ نفر در مجموعه‌های دولتی ورزش می‌کنند (Gharakhanlou et al., 2020). ورزشگاه به عنوان یکی از اثرگذارترین نهادهای موثر در توسعه و پیشرفت، میبایست به عنوان یک اهرم برای بهبود تندرستی همگانی به کار گرفته شود؛ چرا که ورزشگاه نقش مهمی در نهادینه سازی تندرستی و فعالیت بدنی برخوردار است. نظام آموزش عالی بخش بزرگی از نهاد تعلیم و تربیت محسوب می‌شود و با توجه به اهمیت و کارکردهای توسعه فرهنگ ورزش در جامعه، توسعه ورزش همگانی اهمیت اجتماعی بالایی دارد (Hosseini et al., 2017). ورزش ورزشگاهی در تأمین سلامت جسمی و روانی همگانی بسیار مؤثر است (Devecioglu et al., 2012) و اهداف اصلی آن، فراهم آوردن زمینه‌های لازم و فرصتهای مناسب برای قشر فراگیر همگانی، به منظور دستیابی به فضای تفریحی و رقابتی سالم است؛ از این رو، در بین همگانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و توجه خاصی بدان می‌شود (Hamidi et al., 2011). علاوه بر این، از آنجا که ورزشگاهها وظیفه تأمین و تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و سالم را دارند، ورزش ورزشگاهی می‌تواند نقش مهمی در برنامه‌های مدیریت منابع انسانی داشته باشد (Byl, 2002). از منظری دیگر نیز می‌توان بیان نمود که توسعه ورزش ورزشگاهی می‌تواند پشتوانه‌های غنی برای توسعه ورزش کشور باشد. در همین راستا محققین (Downward & Rasciute, 2015)، بیان نموده‌اند، آموزش عالی نه تنها موجب افزایش میزان و شدت مشارکت مردان در ورزش می‌شود، بلکه در کمک به توسعه علاقه‌مندی زنان به ورزش و در نتیجه افزایش نرخ مشارکت آن‌ها در ورزش، نقش مهمی دارد. محققین بیان کردند که سه دسته عوامل از اهمیت بیشتری در ایجاد مشارکت مستمر در فعالیتهای ورزشی دخالت دارند: دسته نخست از این عوامل مهم، در برگیرنده مجموعه‌ای از روابط جذاب به صورت پیوند عاطفی، روابط دوستانه و احساس رضایت از شرکت در فعالیتهای ورزشی در بین افراد مشارکت کننده می‌باشد دسته دوم از عوامل مرتبط با مشارکت مستمر "وجود گزینه‌های دیگر" شامل سرمایه گذاری شخصی برای انجام فعالیت یا رفتاری خاص، تأثیر هنجارهای اجتماعی و فرصتهایی که از مشارکت مستمر در یک فعالیت نصیب افراد می‌گردند می‌باشد که نشان دهنده جذابیت بیشتر و یا جذابیت کمتر یک فعالیت نسبت به فعالیتی دیگر است. سومین دسته از عوامل مربوط به مشارکت مستمر موانع یا محدودیت‌ها هستند که شامل هزینه‌هایی اعم از مالی، اجتماعی، روانی، عاطفی و غیره (می‌باشند که سبب می‌گردند فرد، داوطلبانه به انجام یک رفتار ترغیب شده و یا از انجام آن منصرف شود (O'Connor & Penney, 2021; Roberts, 2023; Tucker et al., 2023). با توجه به مزایای فعالیتهای بدنی و ورزش، درک و ارتقای مشارکت در ورزش از اهمیت به سزایی برخوردار است. مشارکت از جمله پدیده‌هایی است که از دیرباز وجود داشته و همواره با زندگی انسان‌ها پیوند داشته است (Davison, 2023; Eather et al., 2023; Faraji et al., 2023; Johanna et al., 2023; "The Logical Basis of Nonprofit Sports Organizations' Participation in Public Service Purchasing in the Chinese Perspective," 2023; Tabaie, 2022)، لازمه زندگی جمعی و گروهی وجود همکاری، مساعدت

و مشارکت می‌باشد که متناسب با شرایط اجتماعی در زمان و مکان خاص خود به صورت‌های مختلف شکل گرفته است (Navabakhsh & Esmi Joshaghani, 2013). لذا سازمان‌ها برای دستیابی به عملکرد مؤثر و مقابله با مشکلات و موانع سد راه پیشرفت خود، نیاز به مشارکت و همکاری متقابل سایر سازمان‌ها دارند و سازمان‌های ورزشی و آموزشی از این قاعده مستثنی نیستند و افزایش مشارکت در ورزش می‌تواند تأثیر عمیق و مثبتی بر عوامل اجتماعی، اقتصادی، سلامت فرد و جامعه گذاشته و همچنین منفعت ایجاد کند (Adetunji & Akindutire, 2017). با این حال، مبنای مشارکت ورزشی، از سطوح ورزش تربیتی، ورزش همگانی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه‌ای تشکیل شده است و برای هر کشوری مهم است که با حفظ تعادل در این سطوح و اولویت بندی این ابعاد براساس کاربرد و اهمیت آن‌ها، ساختار ورزش کشور خود را توسعه و گسترش دهد (Rasekh et al., 2018). بنابراین مشارکت در حکم یک پدیده اجتماعی در مکاتب متفاوت فکری نظریه پردازی شده است. انطباق سطح نظری و عملی در ایده‌های اجتماعی از جمله مشارکت، نیازمند پژوهش‌های فراگیر در جامعه مورد نظر است (Matin, 2015). با این وجود اهمیت مشارکت پایدار ورزشی در نهاد همگانی، سبب توجه اساسی دولت‌ها به این سطح از ورزش شده است. ورزش همگانی بخش‌های زیادی از ورزش آموزشی و ورزش رقابتی را نیز در بر می‌گیرد (Banar et al., 2018). ورزش، به خودی خود فعالیت ارزشمند، مثبت و مفیدی ارزیابی می‌شود؛ اما شواهد نشان می‌دهند که در عمل گرایش به مشارکت پایدار در ورزش و انجام فعالیت‌های بدنی در میان ورزشکاران همگانی وضعیت مناسبی ندارد (Salahi Kojour et al., 2020; Salahi Kojour et al., 2022). لذا با توجه به وضعیت فعلی توسعه ورزش در کشور و همچنین اهمیت مشارکت ورزشی سلامتی، نشاط عمومی، پایه ورزش قهرمانی و مواردی دیگر این سطح از ورزش نیازمند مدیریت و عزم جدی جهت توسعه پایدار مشارکت ورزشی و تعمیم ورزش در بین ورزشکاران همگانی دارد. لازمه پایداری تعادل است؛ به عبارت دیگر، روی دیگر سکه پایداری، تعادل است؛ زیرا یک سیستم نامتعادل، ناپایدار نیز خواهد بود و برعکس. تفاوت در انگاره‌های مختلف در تعمیم مفهوم تعادل و پایداری است که گروهی به تعادل در رابطه ورزش و سلامتی اکتفا می‌نمایند و گروهی آن را به تمامی شئون زندگی انسانی، یعنی رابطه انسان با محیط و انسان با انسان و جوامع تعمیم می‌دهند (Rasekh et al., 2018). شناخت عوامل مؤثر بر افزایش و یا کاهش انگیزه و تمایل به مشارکت ورزشی نزد ورزشکاران زمینه ساز برداشتن گام‌های دقیق و شفاف در راستای بسترسازی برای مشارکت در برنامه‌های ورزشی و همراه ساختن یکباره برنامه ریزی، اجرا، نگهداری و ارزشیابی در فرایند مشارکت پایدار ورزش همگانی می‌گردد (Saki et al., 2018). اگر میزان مشارکت همگانی در ورزش کشور افزایش یابد، شاهد رونق کسب و کار ورزشی خواهیم بود و شغل‌های مرتبط با ورزش همچون پوشاک ورزشی، تربیت نیروی انسانی (مربی، داوران و غیره)، آموزش کارآموزان ورزشی و غیره، رونق قابل توجهی خواهند داشت که همه این‌ها در گرو افزایش میزان مشارکت همگانی و اقشار مختلف در ورزش و رسیدن به پایداری در این زمینه می‌باشد (Tatari et al., 2019). گسترش شتابان ورزشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی طی سال‌های اخیر و متعاقب آن رشد روزافزون جمعیت همگانی و همچنین ورود رشته‌های جدید ورزشی به صحنه ورزش ملی و ورزشگاهی و اشتیاق و استقبال ورزشکاران همگانی برای شرکت در رقابت‌های ورزشی، و همچنین ضعف ساختاری ادارات تربیت بدنی و کمبود امکانات و فضاهای ورزشی ورزشگاه‌ها در برگزاری مسابقات قهرمانی نیز از طرف دیگر، امکان ادامه روند مشارکت پایدار در ورزش همگانی را با مشکل اساسی مواجه کرده است (Salahi Kojour et al., 2020; Salahi Kojour et al., 2022). از این رو، سازمان‌های ورزش همگانی کشور باید بر آن باشند تا متناسب با شرایط و مقتضیات جدید و با بهره‌گیری از تجارب و نظریات متخصصان ورزش، به ویژه در حوزه ورزش همگانی، الگوهای جدیدی برای مشارکت پایدار ورزشی، طراحی و اجرا کنند (Fathi, 2010). مبانی اصلی دانش در هر حوزه‌ای بر پایه مدل‌های مناسب شناسایی شده توسط دانشمندان است و نه یافته‌های جزئی و پراکنده؛ زیرا داده‌ها در قالب مدل می‌توانند کشف، تبیین و تعبیر شوند. البته مدلسازی از فراگردهای اجتماعی، جهان اجتماعی را لزوماً به طور کامل معرفی نمی‌کند؛ اما ابزاری به دست می‌دهد که درک مکانیسم‌های اساسی آن را آسان تر می‌کند از سویی دیگر فقدان مدل‌های قابل اتکا و دارای



مصادیق عینی در توسعه مشارکت پایدار ورزش همگانی کشور؛ محقق را بر آن داشت تا به واکاوی جهت دستیابی به ساختار چنین مدلی بپردازد. با تکیه بر مطالعات مرور شده، می‌توان گفت با وجود پژوهش‌ها و اقدامات مختلفی که در بخش‌های مختلف ورزش کشور انجام شده، همچنان درصد مشارکت در فعالیت‌های ورزشی بسیار کم و سیاست‌های کلی در این زمینه ناکافی است. با آگاهی از اینکه عوامل زیادی بر مشارکت در فعالیت‌های ورزشی خصوصاً ورزش همگانی تأثیر گذارند، که در تحقیق‌های محققین قبلی نیز به آن‌ها اشاره گردید اما پژوهشی در رابطه با مشارکت پایدار در ورزش خصوصاً ورزش همگانی پرداخته نشده است لذا پژوهشگران مطالعه حاضر بر آن شدند که با استفاده از مفاهیم و راهکارهای مختلف، به گونه‌ای جدید در این زمینه مهم وارد شوند و به بررسی مشکلات و معضلات مشارکت پایدار ورزش همگانی، راهکارهای تغییر رفتار و جایگزین کردن رفتارهای مطلوب و بدیع بپردازند با توجه به مطالب مطروحه و هدف اصلی تحقیق که توسعه مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش همگانی است؛ در این پژوهش، شاخص‌ها و مولفه‌های مشارکت پایدار در ورزش همگانی و دسته بندی و ارتباطات بین آن‌ها شناسایی و تبیین شده است.

### روش پژوهش

هدف گذاری، انتخاب یک روش مناسب و رعایت اصول علمی تحقیق نقش بسیار مهمی در کیفیت یک پژوهش علمی دارند. روش مطالعه در پژوهش حاضر کیفی و از نوع فراترکیب می‌باشد. برای شناسایی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش همگانی از روش فرا ترکیب که روشی مناسب برای بدست آوردن ترکیب جامعی از این موضوع بر پایه یافته‌های مقالات داخلی و خارجی می‌باشد استفاده شده است. ساندولوسکی و باروسو بر این باورند که اقتدار و پابندی به اصول فوق پژوهشگران و فراترکیب گران مطالعه کیفی را در موقعیتی قرار می‌دهد که از ماهیت، بینش و ویژگی‌های خاص پژوهش‌های کیفی از جمله بینش بازاندیشی و انتقادی این پژوهش‌ها و ماهیت پیوسته پدیداری طرح‌های آن صیانت کنند و بتوانند از ارائه تفاسیر غلط و غیر واقعی از نتایج پژوهش و تجارب زیسته مشارکت کنندگان در آن اجتناب کنند. در این مرحله کفایت تئوریک، ملاک اندازه نمونه آماری است. بدین معنی که با بررسی منابع بیشتر، شاخص و معیار جدیدی به مجموعه شاخص‌ها و معیارهای قبلی اضافه نشود. بنابر این اشباع نظری ملاک کفایت نمونه است. با توجه به اینکه روش ساندولوسکی و باروسو یکی از برجسته ترین روش‌ها برای انجام فرا ترکیب است و نتایج بهتری ارائه می‌کند، به همین دلیل در این تحقیق از این روش هفت مرحله‌ای استفاده شده است.

### شکل ۱

روش هفت مرحله‌ای در انجام فراترکیب





## یافته‌ها

## مرحله اول: تنظیم سوال تحقیق

اولین گام در هر پژوهشی اقدام به طرح یک سوال یا یک هدف است. برای تنظیم این سوال یا هدف، ابتدا بایستی «چه چیزی» مشخص گردد. در این مقاله شناسایی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش همگانی بررسی قرار می‌گیرد. در گام بعدی بایستی پرسش «چه کسی» جامعه مورد بررسی را مشخص نمود، که در این پژوهش پایگاه‌های داده و مجلات مورد بررسی قرار می‌گیرد. در مرحله بعد پرسش «چه وقت؟» چارچوب زمانی مقالات بررسی شده را مشخص می‌سازد. در این تحقیق مطالعات داخلی در بازه زمانی ۱۳۹۵ شمسی الی ۱۳۹۹ و مطالعات خارجی در بازه زمانی ۲۰۱۵ میلادی الی ۲۰۲۰ مورد بررسی قرار می‌گیرند. سوال آخر پرسش «چگونه؟» است که بیانگر روشی است که برای گردآوری داده‌های تحقیق مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای گردآوری داده‌ها از پژوهش‌های صورت گرفته با روش‌های علمی (کیفی، کمی و آمیخته) در حوزه مشارکت پایدار در ورزش همگانی استفاده شده است. با توجه به ذکر موارد فوق، سوال تحقیق برای طی گام‌های بعدی فرا ترکیب به شرح زیر می‌باشد: عوامل اثر گذار مشارکت پایدار در ورزش همگانی در سال‌های (۱۳۹۵ الی ۱۳۹۹) و سال‌های (۲۰۱۵ میلادی تا ۲۰۲۰ چیست؟ چگونه می‌توان این عوامل را گروه بندی نمود؟

## مرحله دوم: جستجوی نظام مند منابع

در مطالعات مرور نظام مند و فراترکیب با ترکیب کردن نتایج مطالعات قبلی به یک نتیجه جامع در مورد یک موضوع مورد بررسی می‌رسند. علت اجرای مطالعات مرور نظام مند و فراترکیب که از طریق آن‌ها نتایج قاطع تری بدست می‌آید این است که مطالعات موردی انجام شده هر یک ممکن است در موضوع بررسی نتایجی را بدست داده باشند که با هم تناقض دارند و بنابر این از طریق نظام مند و فرا ترکیب با ترکیب اطلاعات همه آن مطالعات با هر نتیجه‌ای که داشته اند نتیجه کلی و قابل اعتماد تری بدست می‌آید. در این مقاله در فرآیند اجرای مرور نظام مند و فرا ترکیب که روند یکسان و مشخصی دارد با مشخص کردن بازه زمانی ۲۰۱۵ الی ۲۰۲۰ که در مطالعات در آن انتخاب شده اند، به منظور جست و جوی نظام مند بر مقالات منتشر شده در نشریات، ژورنال‌ها، و پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف، واژگان کلیدی مرتبط را باید تعریف نمود. حال به منظور پاسخ دهی به سوالات مرحله اول، واژه‌های زیر مورد بررسی قرار خواهند گرفت. در این تحقیق ۵ پایگاه داده به زبان انگلیسی و ۵ پایگاه داده فارسی در مجموع ۱۰ پایگاه، با کلمات کلیدی تعریف شده بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ مورد جستجو قرار گرفت.

## مرحله سوم: جستجو و انتخاب متون مناسب

در این گام پس از چندین مرتبه بازبینی و پالایش مقالات علمی پژوهشی و پایان نامه‌ها، تعدادی از منابع رد می‌شوند و در فرآیند فراترکیب مورد بررسی قرار نمی‌گیرند.

## چارچوب نمونه گیری (انتخاب مطالعات)

متداول ترین روش در روش‌های کیفی نمونه گیری هدفمند است، به این معنا که نمونه‌هایی انتخاب می‌شوند که از نظر مسئله و اهداف پژوهش غنی و متخصص باشند. هر چند گاهی محقق در رویکرد کیفی می‌تواند عامدانه از نمونه‌های متنوعی برای عمل بخشیدن به درک پدیده مورد مطالعه بهره گیرد. روش نمونه گیری در این پژوهش نمونه گیری هدفمند است و برای تعیین دقت، اعتبار و اهمیت و نیز به منظور ارزیابی و گزینش دقیق تر پژوهش‌های مورد بررسی، از ملاک‌های ورود و خروج استفاده شده است. در این مرحله پس از ۴ مرحله پالایش مطابق شکل شماره ۱ از میان ۹۹ مطالعه، ۸۸ مطالعه حذف و ۱۱ پژوهش برای تجزیه و تحلیل اطلاعات انتخاب گردید.

## گام چهارم: استخراج اطلاعات متون

استخراج یافته‌های تحقیق، اطلاعات مقاله‌ها براساس مرجع مربوط به هر مقاله شامل نام و نامخانوادگی محقق یا محققین، سال انتشار، و اجزای هماهنگی بیان شده در هر مقاله طبقه بندی می‌شود. در این مرحله، مقاله‌های نهایی به روش تحلیل محتوا مطالعه شدند. سندلوسکی تحلیل محتوا را یکی از روش‌های تجزیه و تحلیل مطالعات کیفی می‌داند که به وسیله آن داده‌ها خلاصه، توصیف و تفسیر می‌شوند. نتایج به دست آمده از این مرحله در **جدول ۱** نشان داده شده است.

### جدول ۱

عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش همگانی استخراج شده از منابع منتخب

نویسنده و سال	عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش همگانی
(Davison & Cowan, 2020)	تأثیر ورزش بر کاهش هزینه‌های درمان، اهمیت آگاهی مردم از تأثیر ورزش بر شادابی، شناسایی نیاز واقعی مشتریان در ارتباط با آن‌ها، صحت‌گذاری واضح یا آشکار، ضرورت معرفی ورزش‌ها و بازیهای بومی و محلی، اهمیت فرهنگ مذهبی، اهمیت سطح درآمد افراد، احترام به حقوق فردی، توسعه روابط اجتماعی
(Tatari et al., 2019)	تأثیر مثبت ورزش بر افزایش تعاملات اجتماعی، روابط رسانه‌ای، روابط اجتماعی، اهمیت صحت‌گذاری، اهمیت تبلیغات جذاب، اهمیت گروه همسالان، اهمیت نوع شغل، همکاری و کار تیمی، احترام به نظم و قوانین، رفتار مطلوب و محترمانه
(Saki et al., 2018)	اهمیت ورزش درباره ارتقای کیفیت زندگی، روابط رسانه‌ای، اهمیت نقش کلیدی و مهم صداوسیما، اهمیت سطح سواد، ضرورت وجود تعریف جامعه از ورزش
(Saber et al., 2018)	ضعف آگاهی از تأثیر ورزش بر افزایش شادابی و نشاط، تأثیر مثبت ورزش بر افزایش تعاملات اجتماعی، صحت‌گذاری دستوری، اهمیت نقش کلیدی و مهم صداوسیما، اهمیت فرهنگ مذهبی، اهمیت گروه‌های مرجع
(Borgers et al., 2018)	روابط رسانه‌ای، صحت‌گذاری همزمان، اهمیت تبلیغات جذاب، اهمیت گروه‌های مرجع، اهمیت نوع شغل، همکاری و کار تیمی، احترام به نظم و قوانین، حضور افراد شاخص در ارتباط با مردم برای ترغیب به ورزش
(Inoun & Kent, 2018)	ورزش یک ضرورت اجتماعی، اهمیت آگاهی مردم از تأثیر ورزش بر شادابی، تأثیر مثبت ورزش بر قانون‌مداری، شناسایی نیاز واقعی مشتریان در ارتباط با آن‌ها، صحت‌گذاری دستوری، اهمیت فرهنگ مذهبی، احترام به نظم و قوانین
(Naghavi, 2017)	ضعف آگاهی از تأثیر ورزش بر افزایش شادابی و نشاط، ضرورت استفاده از شبکه‌های اجتماعی، اهمیت فرهنگ مذهبی، اهمیت گروه همسالان، اهمیت نوع شغل، همکاری و کار تیمی، احترام به حقوق فردی، توسعه روابط اجتماعی
(Collins, 2017)	تأثیر مثبت ورزش بر قانون‌مداری، اهمیت معرفی ورزش‌های همگانی سهل‌الوصول، اهمیت فرهنگ ملی در انتخاب ورزش، توسعه روابط اجتماعی، رفتار براساس هنجارهای اجتماعی
(Deshpande et al., 2016)	تأثیر مثبت ورزش بر قانون‌مداری، تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر افزایش آگاهی درباره ورزش، اهمیت الگو برای ترویج ورزش، اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به فعالیت بدنی، اهمیت سن برای شرکت در ورزش، رفتار مطلوب و محترمانه
(Derakhshan et al., 2016)	اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به فعالیت بدنی، اهمیت سطح درآمد افراد، توسعه روابط اجتماعی، رفتار براساس هنجارهای اجتماعی، قدرت تأثیرگذاری ورزش بر رفتار جامعه

### مرحله پنجم: تحلیل و ترکیب یافته‌ها

در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل و تلفیق یافته‌های کیفی؛ از روش کدگذاری باز انجام شده است. بدین منظور، ابتدا تمام عوامل استخراج شده از مطالعات، کد باز در نظر گرفته شده است. با در نظر گرفتن معنای هر یک از کدهای مذکور، در یک مفهوم مشابه، دسته بندی شده است. به این ترتیب مفاهیم (تم‌های)، پژوهش شکل گرفته است.

## مرحله ششم: کنترل کیفیت

در این تحقیق سعی بر آن شده است تا از منابع معتبر علمی استفاده شود و منابعی که با توجه به ملاک‌های ورود و خروجی ارائه شده در گام دوم، اعتبار علمی ناکافی داشتند در فرآیند فرا ترکیب مورد از چرخه مطالعه خارج شدند. در این مرحله جهت اعتباردهی فرایند کدگذاری و کنترل کیفیت آن از شاخص کاپای کوهن استفاده شده است. جهت محاسبه شاخص کاپا از یک فرد خبره در امر موضوع خواسته می‌شود بدون اطلاع از کدگذاری محقق، نسبت به کدگذاری و دسته بندی مفاهیم اقدام نماید. سپس با استفاده از نرم افزاراس پی اس اس، مفاهیم ارائه شده توسط پژوهشگر با مفاهیم ارائه شده توسط فرد خبره مقایسه شده است. چنانچه کدهای این دو محقق نزدیک به هم باشند نشان دهنده توافق بالا بین این دو کدگذار و بیان کننده پایایی است. در این پژوهش مقدار شاخص کاپا برابر با ۰.۹۱ محاسبه شده که با توجه نتیجه به دست آمده در سطح توافق عالی قرار گرفته است.

## مرحله هفتم: ارائه نتایج

پس از انجام مراحل فراترکیب، مدل مفهومی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش همگانی، مشتمل بر دو لایه (معیارها و عوامل) حاصل گردید. مدل به دست آمده در **جدول ۲** قابل مشاهده است.

### جدول ۲

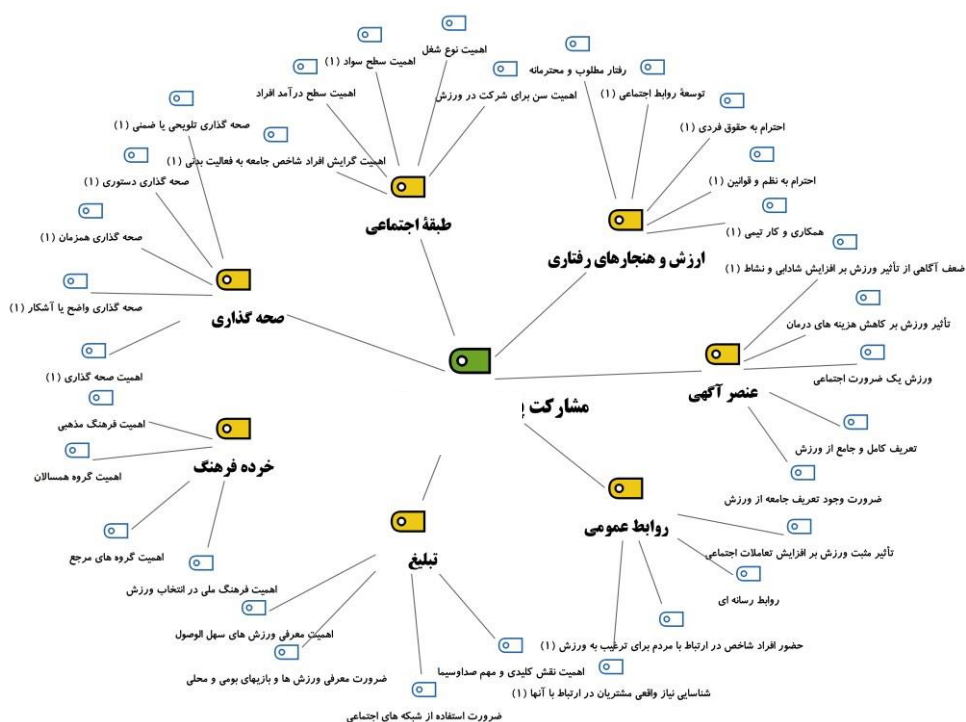
شناسایی معیارها و دسته بندی

عوامل	معیارها
عنصر آگهی	ضرورت وجود تعریف جامعه از ورزش، تعریف کامل و جامع از ورزش، ورزش یک ضرورت اجتماعی، تأثیر ورزش بر کاهش هزینه‌های درمان، ضعف آگاهی از تأثیر ورزش بر افزایش شادابی و نشاط، اهمیت آگاهی مردم از تأثیر ورزش بر شادابی، اهمیت ورزش درباره ارتقای کیفیت زندگی، تأثیر مثبت ورزش بر قانون مداری، تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر افزایش آگاهی درباره ورزش، اهمیت الگو برای ترویج ورزش
روابط عمومی	تأثیر مثبت ورزش بر افزایش تعاملات اجتماعی، شناسایی نیاز واقعی مشتریان در ارتباط با آن‌ها، حضور افراد شاخص در ارتباط با مردم برای ترغیب به ورزش، روابط رسانه‌ای
صحه گذاری	اهمیت صحه گذاری، صحه گذاری تلویحی یا ضمنی، صحه گذاری دستوری، صحه گذاری همزمان، صحه گذاری واضح یا آشکار
تبلیغ	اهمیت نقش کلیدی و مهم صداوسیما، اهمیت معرفی ورزش‌های سهل الوصول، ضرورت معرفی ورزش‌ها و بازیهای بومی و محلی، ضرورت استفاده از شبکه‌های اجتماعی
خرده فرهنگ	اهمیت فرهنگ ملی در انتخاب ورزش، اهمیت فرهنگ مذهبی، اهمیت گروه همسالان، اهمیت گروه‌های مرجع
طبقه اجتماعی	اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به فعالیت بدنی، اهمیت سن برای شرکت در ورزش، اهمیت نوع شغل، اهمیت سطح سواد، اهمیت سطح درآمد افراد
ارزش و هنجارهای رفتاری	قدرت تأثیرگذاری ورزش بر رفتار جامعه، همکاری و کار تیمی، احترام به نظم و قوانین، احترام به حقوق فردی، توسعه روابط اجتماعی، رفتار مطلوب و محترمانه، رفتار براساس هنجارهای اجتماعی

در انتها پس از انجام مراحل فرا ترکیب، داده‌های کد گذاری شده مندرج در **جدول ۲** برای تجزیه تحلیل و دسته بندی به نرم افزار مکس کیودی‌ای منتقل و مدل مفهومی عوامل موثر دو لایه شامل (سنجه‌ها و عوامل) به دست آمد. چارچوب بدست آمده نمایش داده شده است.

## شکل ۲

دسته بندی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش همگانی با استفاده از نرم افزار Maxqda



## بحث و نتیجه گیری

این مطالعه به دنبال یافتن این سؤال بود: «عوامل تاثیر گذار مشارکت پایدار در ورزش همگانی کدامند؟» برای این منظور از روش فرا ترکیب که روشی مناسب برای بدست آوردن ترکیب جامعی از یک موضوع بر پایه یافته‌های مقالات داخلی و خارجی می‌باشد استفاده شده است. در این مقاله در فرآیند اجرای مرور نظام مند و فرا ترکیب که روند یکسان و مشخصی دارد با مشخص کردن بازه زمانی و مطالعات در آن انتخاب شده اند، به منظور جست و جوی نظاممند بر مقالات منتشر شده در نشریات، ژورنال ها، و پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف، واژگان کلیدی بررسی شدند. در این تحقیق ۵ پایگاه داده به زبان انگلیسی (بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰) و ۵ پایگاه داده فارسی (بین سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹) در مجموع ۱۰ پایگاه، با کلمات کلیدی تعریف شده مورد جستجو قرار گرفت. برای تعیین دقت، اعتبار و اهمیت و نیز به منظور ارزیابی و گزینش دقیق تر پژوهش‌های مورد بررسی، از ملاک‌های ورود و خروج استفاده شده است. در این مرحله پس از ۴ مرحله پالایش از میان ۹۹ مطالعه، ۸۸ مطالعه حذف و ۱۱ پژوهش برای تجزیه و تحلیل اطلاعات انتخاب گردید. برای تجزیه و تحلیل و تلفیق یافته‌های کیفی؛ از روش کد گذاری باز استفاده شده است. بدین منظور، ابتدا تمام عوامل استخراج شده از مطالعات، کد باز در نظر گرفته شده است. سپس با در نظر گرفتن معنای هر یک از کدهای مذکور، در یک مفهوم مشابه، دسته بندی شده است. به این ترتیب مفاهیم و مضامین پژوهش شکل گرفته است. همچنین سعی بر آن شده است تا از منابع معتبر علمی استفاده شود و منابعی که با توجه به ملاک‌های ورود و خروجی ارائه شده اعتبار علمی ناکافی داشتند از فرآیند فرا ترکیب از چرخه مطالعه خارج شوند. در این مرحله جهت اعتباردهی فرایند کدگذاری و کنترل کیفیت آن از شاخص کاپای کوهن استفاده شده است. مقدار شاخص کاپا برابر با ۰.۹۱ محاسبه شده که این مقدار در سطح توافق عالی قرار گرفته است.

با توجه به نتایج پژوهش می‌توان پیشنهاد کرد که مسئولان با تدوین برنامه مناسب و شناسایی اثر هر یک از عوامل ذکر شده در بکاری هر عامل نسب به اهمیت و اولویت هر یک از عامل‌ها در افزایش مشارکت پایدار ورزش همگانی اقدام کنند. همچنین برنامه‌های دانش محوری برای افزایش آگاهی ورزشکاران با هر یک از عوامل ذکر شده در نظر گرفته شود و کاربرد هر یک از این عوامل در زمینه افزایش مشارکت پایدار ورزشی در برنامه‌های اصلی ورزشکاران گنجانده شود. همچنین کلیه فعالیت‌های مربوط به تربیت بدنی و ورزش از قبیل تشکیل تیم‌های ورزشی، انجام مسابقات مختلف، تشویق و ترغیب روحیه جوانمردی در ورزشکاران، تشویق ورزشکاران به مطالعه و تحقیق در زمینه‌های مختلف تربیت بدنی باید با مشارکت جدی ورزشکاران صورت گیرد. یکی از راهکارهای پیشنهادی در حوزه ساختار تشکیلاتی است. راهبردها و سیاستگذاری‌های ورزش و ورزشگاهی به حمایت موسسات دولتی، بخش سلامت و بخش خصوصی نیاز دارد. بنابراین باید حداکثر امکانات، منابع، نیروی انسانی و تجهیزات به خدمت گرفته شود. رسانه‌ها از روش‌های گوناگونی می‌توانند به ترویج و ارتقای ورزش همگانی کمک کنند، توجه و پوشش بیشتر رویدادهای ورزش و ورزشگاهی و تهیه برنامه‌های آموزشی از جمله این موارد هستند. همچنین از دیگر راهکارهای اجرایی می‌توان به استفاده از ایده‌های نوآورانه و جذاب برای گسترش ورزش همگانی و همچنین بهره‌گیری از نیروی داوطلب در توسعه ورزش همگانی اشاره نمود.

### تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

### مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

### موازن اخلاقی

ندارد.

### شفافیت داده‌ها

داده‌ها و مآخذ پژوهش حاضر در صورت درخواست از نویسنده مسئول و ضمن رعایت اصول کپی رایت ارسال خواهد شد.

### حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

## References

- Adetunji, O., & Akindutire, I. (2017). Benefits of participation in sport to the youth. *Journal of Sports and Physical Education*, 4(1), 30-34. <https://doi.org/10.9790/6737-0401013034>
- Banar, N., Dastoom, S., & Khanmohammadi, A. M. (2018). Analyzing the Developmental Aspects of Sports Participation in Gilan Province: Services, Strata, Factors, Custodians, Needs, Challenges and Solutions. *Sport Management Studies*, 10(48), 37-66. [https://smrj.ssrc.ac.ir/article\\_1128.html?lang=en](https://smrj.ssrc.ac.ir/article_1128.html?lang=en)
- Borgers, J., Pilgaard, M., Vanreusel, B., & Scheerder, J. (2018). Can we consider changes in sports participation as institutional change? *International Review for the Sociology of Sport*, 53(1), 84-100.

- [https://www.researchgate.net/publication/299751595\\_Can\\_we\\_consider\\_changes\\_in\\_sports\\_participation\\_as\\_institutional\\_change\\_A\\_conceptual\\_framework](https://www.researchgate.net/publication/299751595_Can_we_consider_changes_in_sports_participation_as_institutional_change_A_conceptual_framework)
- Byl, J. (2002). *Intramural Recreation: A Step-by-Step Guide to Creating an Effective Program*. Human Kinetics. [https://books.google.com/books/about/Intramural\\_Recreation.html?id=7O43EwIxN2wC](https://books.google.com/books/about/Intramural_Recreation.html?id=7O43EwIxN2wC)
- Collins, M. F. (2017). Leisure cards in England: An unusual combination of commercial and social marketing? *Social Marketing Quarterly*, 17(2), 20-47. <https://doi.org/10.1080/15245004.2010.546942>
- Davison, R., & Cowan, D. (2020). *Sports participation and ageing influence and impact*. Observatory for Sport in Scotland. <https://www.oss.scot/wp-content/uploads/2020/05/Sports-Participation-and-Ageing-Paper.pdf>
- Davison, R. C. R. (2023). Ageing, Sport and Physical Activity Participation in Scotland. *Frontiers in Sports and Active Living*, 5. <https://doi.org/10.3389/fspor.2023.1213924>
- Derakhshan, S. E., Alidust, A., & Jalali, M. (2016). The communication of social marketing with the tendency toward universal sports using the planned behavior theory. *Physical Education and Sports - Sport Management*. <https://ut.ac.ir/fa/thesis/18198/%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%B7-%D8%A8%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%B1%DB%8C%D8%A7%D8%A8%DB%8C-%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%DB%8C-%D8%A8%D8%A7-%DA%AF%D8%B1%D8%A7%DB%8C%D8%B4-%D8%A8%D9%87-%D9%88%D8%B1%D8%B2%D8%B4-%D9%87%D9%85%DA%AF%D8%A7%D9%86%DB%8C-%D8%A8%D8%A7-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D9%87-%D8%A7%D8%B2-%D9%86%D8%B8%D8%B1%DB%8C%D9%87-%D8%B1%D9%81%D8%AA%D8%A7%D8%B1-%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%85%D9%87-%D8%B1%DB%8C%D8%B2%DB%8C-%D8%B4%D8%AF%D9%87>
- Deshpande, S., Berry, T. R., Faulkner, E. G. J., Latimer-Cheung, A. E., Rhodes, R. E., & Tremblay, M. S. (2016). Comparing the influence of dynamic and static versions of media in evaluating physical-activity-promotion Ads. *Social Marketing Quarterly*, 21(3), 135-141. <https://doi.org/10.1177/1524500415599376>
- Devecioglu, S., Sahan, H., Yildiz, M., & Tekin, M. (2012). Examination of Socialization Levels of University Students Engaging in Individual and Team Sports. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 46, 326-330. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.05.115>
- Downward, P., & Rasciute, S. (2015). Exploring the covariates of sport participation for health: an analysis of males and females in England. *Journal of Sports Sciences*, 33(1), 67-76. <https://doi.org/10.1080/02640414.2014.924056>
- Eather, N., Wade, L., Pankowiak, A., & Eime, R. (2023). The Impact of Sports Participation on Mental Health and Social Outcomes in Adults: A Systematic Review and the 'Mental Health Through Sport' Conceptual Model. *Systematic Reviews*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13643-023-02264-8>
- Faraji, E., Dabiri, A., Allami, M., Hosseini, M., & Barati, A. H. (2023). Physical Activity and Sport Participation in Veterans With Extremity Musculoskeletal Disorders. *European Journal of Adapted Physical Activity*, 16, 2-2. <https://doi.org/10.5507/euj.2022.002>
- Fathi, S. (2010). Sociological explanation of student sports participation. *Journal Of Social Sciences*, 3(4), 145-173. <https://www.sid.ir/paper/177020/en>
- Ferns, B. H., & Walls, A. (2012). Enduring travel involvement, Destination brand equity and Traveler's visit intentions: A structural model analysis. *Journal of Destination Marketing and Management*, 1, 27-35. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212571X12000078>
- Gemar, A. (2020). Sport as culture: Social class, styles of cultural consumption and sports participation in Canada. *International Review for the Sociology of Sport*, 55(2), 186-208. <https://doi.org/10.1177/1012690218793855>
- Gharakhanlou, R., Ghorbani, M. H., Bayati, M., & Shams, A. (2020). Developing a Strategic Plan for Monitoring the Well-Being and Physical Activity of Iranian Students. *Research on Educational Sport*, 8(19), 17-38. [https://res.ssrc.ac.ir/article\\_2001.html?lang=en](https://res.ssrc.ac.ir/article_2001.html?lang=en)
- Hamidi, M., Elahi, A. S., Akbaryzadi, H., & Hamidi, M. (2011). Student Sports of the Islamic Republic of Iran, Development Perspectives and Strategies. *Sports Management Studies*(12), 13-26. <https://en.civilica.com/doc/764996/>
- Harthy, S. S. A. (2024). Impact of Motivation in Promoting Sports Participation Among People With Disabilities. 3(4). <https://doi.org/10.57197/jdr-2024-0048>
- Hextrum, K., Knoester, C., & Tompsett, J. (2024). Inequalities in girls' high school sports participation: How social class, race/ethnicity, and gender route opportunities to play and persist in athletics. *Sociological Focus*, 57(2), 63-93. <https://doi.org/10.1080/00380237.2024.2317480>
- Hosseini, S. A., Purkiani, M., Jami Al-Ahmadi, A., & Afroozeh, A. (2017). Determining the factors affecting the increase of students' participation in physical activities. *Research in Educational Sports*, 5(12), 97-114. [https://res.ssrc.ac.ir/article\\_941\\_en.html](https://res.ssrc.ac.ir/article_941_en.html)
- Inoun, Y., & Kent, A. (2018). Investigating the role of corporate credibility in corporate social marketing: A case study of environmental initiatives by professional sport organization. *Sport Management Review*, 15(3), 330-334. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2011.12.002>



- Javier, F. (2014). The sport for all ideal: A tool for enhancing human capabilities and dignity. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 63(1), 20-28. <https://doi.org/10.2478/pcssr-2014-0019>
- Johanna, K., Seelig, H., Kathrin, B., Ferrari, I., Keller, R., Kühnis, J., Storni, S., & Herrmann, C. (2023). Associations Between Basic Motor Competencies, Club Sport Participation, and Social Relationships Among Primary School Children. *Current Issues in Sport Science (Ciss)*, 8(1), 006. <https://doi.org/10.36950/2023.1ciss006>
- The Logical Basis of Nonprofit Sports Organizations' Participation in Public Service Purchasing in the Chinese Perspective. (2023). *Frontiers in Sport Research*, 5(6). <https://doi.org/10.25236/fsr.2023.050602>
- Matin, N. (2015). The Importance of Involvement in Education and the Ways to Alleviate the Shortcomings. *Journal of Sociology of Education*, 3, 143-176. [https://www.iase-jrn.ir/article\\_43672.html?lang=en](https://www.iase-jrn.ir/article_43672.html?lang=en)
- Naghavi, L. (2017). Investigating the Facility Factors and Inhibitors of Universal Sports among seniors with Social Marketing Approach. First National Conference on Sports Sciences in Health, Prevention and Championship, Qazvin.
- Navabakhsh, M., & Esmi Joshaghani, Z. (2013). The Survey of Social and Cultural Factors Affecting the Student Participation Rates in Students' Activities. *Iranian Social Development Studies*, 4(4), 105-122. <https://srb.sanad.iau.ir/en/Article/821733?FullText=FullText>
- O'Connor, J., & Penney, D. (2021). Informal sport and curriculum futures: An investigation of the knowledge, skills and understandings for participation and the possibilities for physical education. *European Physical Education Review*, 27(1), 326. <https://doi.org/10.1177/1356336X20915937>
- Rasekh, N., Sajjadi, S. A., Razavi, S. M. H., & Dousti, M. (2018). Analysis of the Educational Sport Structure in Iran. *Research on Educational Sport*, 6(14), 17-44. [https://res.ssrc.ac.ir/article\\_1184.html?lang=en](https://res.ssrc.ac.ir/article_1184.html?lang=en)
- Roberts, S. A. (2023). Investigating the Impact of National Functional Fitness Federations on Participation and Performance in the Sport of Functional Fitness. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-3656520/v1>
- Saberi, A., Bagheri, G., Khabiri, M., & Yazdani, H. R. (2018). Understanding the process of formation of social marketing for the development of sport for all. *Research on Educational Sport*, 316. [https://res.ssrc.ac.ir/article\\_1374.html?lang=en](https://res.ssrc.ac.ir/article_1374.html?lang=en)
- Saki, M., Mazlumi Mahmudabadi, S. S., Mirjalili, M. R., Fallah, H. R., Fallahzadeh, H., & Vaezi, A. (2018). Using the Combination of Social Marketing and Innovation Dissemination Model to Promote Yazd Women's Physical Activity: A Combined Study. Second National Conference on Achievements in Sport Sciences and Health, Ahvaz, Ahvaz University of Medical Sciences.
- Salahi Kojour, A., Razavi, S. M. H., Amirnejad, S., Mohammadi, N., & Taghipourian, M. J. (2020). Investigating the Factors Affecting Smart Tourism in the Hybrid Technique-Based Sports Industry. *Journal of Tourism Planning and Development*, 9(34), 101-120. [https://tourismpd.journals.umz.ac.ir/article\\_3099.html?lang=en](https://tourismpd.journals.umz.ac.ir/article_3099.html?lang=en)
- Salahi Kojour, A., Razavi, S. M. M. H., Amirnejad, S., Mohammadi, N., & Taghipouryan, M. J. (2022). Providing a qualitative model of smart tourism in the sports industry. *Sport Management Journal*. [https://jsm.ut.ac.ir/article\\_87512.html?lang=en](https://jsm.ut.ac.ir/article_87512.html?lang=en)
- Tabaie, S. (2022). Adaptive Sport Participation in the Pediatric Population. *Journal of the Pediatric Orthopaedic Society of North America*. <https://doi.org/10.55275/jposna-2022-0082>
- Tatari, A., Ehsani, M., Kuzechian, H., & Norouzi Seyedhoseyni, R. (2019). Design the Optimal Requirements for the Implementation of Social Marketing in Recreational Sports in Iran. *Journal of Sport Management Review*, 11(53), 33-59. [https://smrj.ssrc.ac.ir/article\\_1405.html?lang=en](https://smrj.ssrc.ac.ir/article_1405.html?lang=en)
- Tucker, S., Soundy, A., Alamrani, S., Gardner, A., Rushton, A., Falla, D., & Heneghan, N. R. (2023). Factors Influencing Participation in Sports, Exercise, and Physical Activity in Adolescents With Idiopathic Scoliosis: A Protocol for a Qualitative Secondary Data Analysis. <https://doi.org/10.1101/2023.07.21.23292992>