

## Challenges and Opportunities of Emerging Technologies in Strategic Management

Hadi. Sharif Moghadam<sup>1\*</sup> 

<sup>1</sup> Professor, Faculty of Management, Payam Noor University, Tehran, Iran

\* Corresponding author email address: sh\_mogadam@pnu.ac.ir

### Article Info

#### Article type:

Editor's Note

#### How to cite this article:

Sharif Moghadam, H. (2022).  
Technology in Entrepreneurship and  
Strategic Management. *Journal of  
Technology in Entrepreneurship and  
Strategic Management*, 1(1), 1-6.



© 2022 the authors. Published by  
KMAN Publication Inc.  
(KMANPUB), Ontario, Canada. This  
is an open access article under the  
terms of the Creative Commons  
Attribution-NonCommercial 4.0  
International (CC BY-NC 4.0)  
License.

### ABSTRACT

In the present era, where technological advancements are expanding at an unprecedented rate, the strategic role of technology management and entrepreneurship has increasingly become a focal point of attention. The editorial team of the "Journal of Technology in Entrepreneurship and Strategic Management" is proud to delve into and analyze these developments, providing a deep understanding of how technology impacts business strategies and management. This journal strives to facilitate discussion and exchange of ideas in the fields related to technology in entrepreneurship and strategic management. It is hoped that the articles published in this journal will play a significant role in advancing our knowledge and understanding of these vital areas and contribute to strengthening the link between scientific research and practical applications in the business arena. Ultimately, the concept of strategic management of technology and entrepreneurship goes beyond the mere use of new tools and techniques. In fact, it signifies fostering an environment conducive to continuous innovation and creating a culture that encourages creative thinking and risk-taking. Strategic management in the digital age requires a perspective that can adapt to rapid environmental changes and leverage technology as a competitive lever. Given these considerations, research and practical efforts in this area can lead to the development of more flexible, innovative, and resilient business models capable of facing future challenges. Therefore, this journal is committed to presenting content that not only challenges current knowledge but also provides new perspectives for research and practice in these critical fields.

**Keywords:** Challenges and Opportunities, Emerging Technologies, Strategic Management.

In the present era, where technological transformations are expanding at an unprecedented rate, the strategic role of technology management and entrepreneurship has gained increasing attention. The editorial board of the "Technology in Entrepreneurship and Strategic Management" journal takes pride in examining and analyzing these transformations, providing a deep understanding of how technology impacts business strategies and management.

Recent studies indicate that strategic technology management not only helps improve organizational performance but also plays a crucial role in identifying and exploiting innovative opportunities (Han & Gao, 2019). Moreover, the integration of modern technologies into business structures is recognized as the main driver for the development of entrepreneurial strategies and increasing companies' competitiveness (Carlsson, 2023).

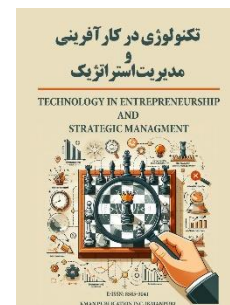
Given these issues, the importance of using strategic management tools to improve the performance of various organizations, including hospitality institutions, has been emphasized. Additionally, the development of conceptual models for strategic management of technology clusters is presented as one of the key solutions in this field (Carlsson, 2023; Gluch et al., 2023). In this regard, numerous studies have highlighted the critical role of business intelligence in sustainability reporting and performance evaluation in educational institutions (Calitz et al., 2018). This indicates that technology can play a significant role at all organizational levels, from performance improvement to strategic management and innovation. Based on conducted reviews, the necessity of adopting modern managerial approaches that enhance organizations' ability to digitize and use advanced technologies is increasingly felt (Gluch et al., 2023). This demonstrates that strategic technology and entrepreneurship management requires a deep understanding of existing challenges and opportunities to operate effectively in modern business environments.

This journal strives to provide scientific perspectives and analyses to facilitate discussion and exchange of ideas related to technology in entrepreneurship and strategic management. It is hoped that the published materials in this journal will play an essential role in developing our knowledge and understanding of these critical areas and strengthen the connection between scientific research and practical applications in business fields.

Additionally, there is a particular emphasis on the role of managers as key strategists in the digitalization and technological innovation process. Research has shown that individual differences among managers can affect the adoption and implementation of new technologies in organizations (Goldfarb & Yang, 2009). This underscores the importance of understanding cultural and personality contexts in strategic management, which can help identify the best approaches for leveraging new technologies. Therefore, managers' ability to shape and guide organizational culture to support innovation and technological changes is vital.

In this context, the use of big data and data analytics in identifying entrepreneurial opportunities and developing innovative strategies is highly significant. Various studies emphasize the applications of business intelligence in sustainable reporting and performance evaluation, highlighting the power of transforming data into strategic and actionable knowledge (Calitz et al., 2018). This approach enables organizations to make more informed decisions by better understanding their business environment and identifying key patterns. Therefore, business intelligence and data analytics play prominent roles as vital tools in strategic management and entrepreneurship development.

Ultimately, the concept of strategic technology and entrepreneurship management goes beyond merely employing modern tools and techniques. It essentially means fostering an environment for continuous innovation and creating a culture where individuals are encouraged to think creatively and take risks. Strategic management in the digital age requires a perspective that can adapt to rapid environmental changes and use technology as a competitive lever. Considering these topics, research and practical efforts in this field can help create more flexible, innovative, and resilient business models against future challenges. Hence, this journal is committed to providing content that not only challenges current knowledge but also offers new perspectives for research and practice in these critical areas.



## تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک

هادی شریف مقدم<sup>۱</sup>

۱. استاد، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

ایمیل نویسنده مسئول: sh\_mogadam@pnu.ac.ir

### چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله

سخن سردبیر

نحوه استناد به این مقاله:

شریف مقدم، هادی. (۱۴۰۱). تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک. *تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک*، ۱(۱)، ۶-۱.



© ۱۴۰۱ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است. انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی (CC BY 4.0) صورت گرفته است.

در عصر حاضر، که تحولات فناورانه با سرعت بی سابقه‌ای رو به گسترش است، نقش استراتژیک مدیریت فناوری و کارآفرینی بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. سردبیری مجله "تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک" افتخار دارد که به بررسی و تحلیل این تحولات پرداخته و درکی عمیق از چگونگی تأثیر فناوری بر استراتژی‌های کسب و کار و مدیریت ارائه دهد. این مجله می‌کوشد تا با ارائه دیدگاه‌ها و تحلیل‌های علمی، زمینه‌ساز بحث و تبادل نظر در زمینه‌های مرتبط با تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک باشد. امید است که مطالب منتشر شده در این مجله بتوانند نقش مهمی در توسعه دانش و فهم ما از این حوزه‌های حیاتی ایفا کنند و به تقویت ارتباط بین تحقیقات علمی و کاربردهای عملی در عرصه‌های کسب و کار کمک نمایند. در نهایت، مفهوم مدیریت استراتژیک فناوری و کارآفرینی فراتر از به کارگیری ابزارها و تکنیک‌های نوین است. در واقع، این مفهوم به معنای پرورش زمینه‌ای برای نوآوری مستمر و ایجاد فرهنگی است که در آن افراد تشویق به تفکر خلاق و ریسک‌پذیری می‌شوند. مدیریت استراتژیک در عصر دیجیتال نیازمند دیدگاهی است که توانایی سازگاری با تغییرات سریع محیطی و استفاده از فناوری به عنوان یک اهرم رقابتی را دارا باشد. با توجه به این موضوعات، تلاش‌های پژوهشی و عملی در این حوزه می‌توانند به ایجاد مدل‌های کسب و کار انعطاف‌پذیرتر، نوآورانه‌تر و مقاوم‌تر در برابر چالش‌های آینده کمک کنند. از این رو، این مجله متعهد به ارائه مطالبی است که نه تنها دانش فعلی را به چالش می‌کشد بلکه دیدگاه‌های جدیدی را برای تحقیق و عمل در این حوزه‌های حیاتی فراهم می‌آورد.

کلیدواژگان: چالش‌ها و فرصت‌ها، فناوری‌های نوظهور، مدیریت استراتژیک.

در عصر حاضر، که تحولات فناورانه با سرعت بی سابقه‌ای رو به گسترش است، نقش استراتژیک مدیریت فناوری و کارآفرینی بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. سردبیری مجله "تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک" افتخار دارد که به بررسی و تحلیل این تحولات پرداخته و درکی عمیق از چگونگی تأثیر فناوری بر استراتژی‌های کسب‌وکار و مدیریت ارائه دهد.

مطالعات اخیر نشان می‌دهند که مدیریت استراتژیک فناوری نه تنها به بهبود عملکرد سازمان‌ها کمک می‌کند بلکه در شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های نوآورانه نیز نقش اساسی دارد (Han & Gao, 2019). همچنین، ادغام فناوری‌های نوین در ساختارهای کسب‌وکار، محرک اصلی توسعه استراتژی‌های کارآفرینانه و افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌ها شناخته شده است (Carlsson, 2023).

با توجه به این مسائل، اهمیت استفاده از ابزارهای مدیریت استراتژیک در بهبود عملکرد سازمان‌های مختلف، از جمله مؤسسات هتلداری، مورد تأکید قرار گرفته است. علاوه بر این، توسعه مدل‌های مفهومی برای مدیریت استراتژیک ارزش‌خوشه‌های فناوری نیز به عنوان یکی از راهکارهای کلیدی در این زمینه مطرح شده است (Carlsson, 2023; Gluch et al., 2023). در همین راستا، تحقیقات متعددی بر نقش حیاتی هوش کسب‌وکار در گزارش‌دهی پایداری و ارزیابی عملکرد در مؤسسات آموزشی تأکید کرده‌اند (Calitz et al., 2018). این موضوع بیانگر آن است که فناوری می‌تواند در تمام سطوح سازمانی، از بهبود عملکرد گرفته تا مدیریت استراتژیک و نوآوری، نقش بسزایی ایفا کند. بر اساس بررسی‌های انجام شده، ضرورت پذیرش رویکردهای مدیریتی نوین که توانایی سازمان‌ها برای دیجیتالی‌سازی و استفاده از فناوری‌های پیشرفته را تقویت می‌کنند، بیش از پیش احساس می‌شود (Gluch et al., 2023). این امر نشان می‌دهد که مدیریت استراتژیک فناوری و کارآفرینی نیازمند درک عمیقی از چالش‌ها و فرصت‌های موجود است تا بتواند در محیط‌های کسب‌وکار مدرن به طور مؤثری عمل کند.

این مجله می‌کوشد تا با ارائه دیدگاه‌ها و تحلیل‌های علمی، زمینه‌ساز بحث و تبادل نظر در زمینه‌های مرتبط با تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک باشد. امید است که مطالب منتشر شده در این مجله بتوانند نقش مهمی در توسعه دانش و فهم ما از این حوزه‌های حیاتی ایفا کنند و به تقویت ارتباط بین تحقیقات علمی و کاربردهای عملی در عرصه‌های کسب‌وکار کمک نمایند.

علاوه بر این، تأکید ویژه‌ای بر نقش مدیران به عنوان استراتژیست‌های کلیدی در فرایند دیجیتالی‌سازی و نوآوری فناورانه وجود دارد. تحقیقات نشان داده‌اند که تفاوت‌های فردی بین مدیران می‌تواند بر نحوه پذیرش و اجرای فناوری‌های جدید در سازمان‌ها تأثیرگذار باشد (Goldfarb & Yang, 2009). این امر بیانگر اهمیت درک زمینه‌های فرهنگی و شخصیتی در مدیریت استراتژیک است که می‌تواند به شناسایی بهترین رویکردها برای بهره‌برداری از فناوری‌های نوین کمک کند. بنابراین، توانایی مدیران برای شکل‌دهی و هدایت فرهنگ سازمانی به گونه‌ای که از نوآوری و تغییرات فناورانه حمایت کند، حیاتی است.

در همین راستا، استفاده از داده‌های بزرگ و تحلیل داده در شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه و توسعه استراتژی‌های نوآورانه اهمیت بالایی دارد. مطالعات مختلفی بر روی کاربردهای هوش کسب‌وکار در گزارش‌دهی پایدار و ارزیابی عملکرد تأکید دارند، که نشان دهنده قدرت تبدیل داده‌ها به دانش استراتژیک و قابل اجراست (Calitz et al., 2018). این رویکرد به سازمان‌ها امکان می‌دهد تا با درک بهتری از محیط کسب‌وکار خود و شناسایی الگوهای کلیدی، تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند. بنابراین، هوش کسب‌وکار و تحلیل داده‌ها به عنوان ابزارهای حیاتی در مدیریت استراتژیک و توسعه کارآفرینی نقش برجسته‌ای ایفا می‌کنند.

در نهایت، مفهوم مدیریت استراتژیک فناوری و کارآفرینی فراتر از به کارگیری ابزارها و تکنیک‌های نوین است. در واقع، این مفهوم به معنای پرورش زمینه‌ای برای نوآوری مستمر و ایجاد فرهنگی است که در آن افراد تشویق به تفکر خلاق و ریسک‌پذیری می‌شوند. مدیریت استراتژیک در عصر دیجیتال نیازمند دیدگاهی است که توانایی سازگاری با تغییرات سریع محیطی و استفاده از فناوری به عنوان یک اهرم رقابتی را دارا باشد. با توجه به این موضوعات، تلاش‌های پژوهشی و عملی در این حوزه می‌توانند به ایجاد مدل‌های کسب‌وکار انعطاف‌پذیرتر،

نوآورانه‌تر و مقاوم‌تر در برابر چالش‌های آینده کمک کنند. از این رو، این مجله متعهد به ارائه مطالبی است که نه تنها دانش فعلی را به چالش می‌کشد بلکه دیدگاه‌های جدیدی را برای تحقیق و عمل در این حوزه‌های حیاتی فراهم می‌آورد.

### تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

### مشارکت نویسندگان

این مقاله توسط سردبیر مجله نوشته شده است.

### موازین اخلاقی

در انجام این پژوهش تمامی موازین و اصول اخلاقی رعایت گردیده است.

### شفافیت داده‌ها

داده‌ها و مآخذ پژوهش حاضر در صورت درخواست از نویسنده مسئول و ضمن رعایت اصول کپی رایت ارسال خواهد شد.

### حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

## References

- Calitz, A. P., Bosire, S., & Cullen, M. (2018). The Role of Business Intelligence in Sustainability Reporting for South African Higher Education Institutions. *International Journal of Sustainability in Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/ijsh-10-2016-0186>
- Carlsson, L. (2023). Strategizing Organizational Capabilities for Industrial Digitalization – Exploring Managers' Technological Frames. *Journal of Manufacturing Technology Management*. <https://doi.org/10.1108/jmtm-07-2022-0252>
- Gluch, P., Svensson, I., & Bröchner, J. (2023). Municipal Facilities Managers as Strategists. *Facilities*. <https://doi.org/10.1108/f-11-2022-0149>
- Goldfarb, A., & Yang, B. (2009). Are All Managers Created Equal? *Journal of Marketing Research*. <https://doi.org/10.1509/jmkr.46.5.612>
- Han, C., & Gao, S. (2019). A Chain Multiple Mediation Model Linking Strategic, Management, and Technological Innovations to Firm Competitiveness. *Review of Business Management*. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v21i5.4030>